



М.Л. ЛЕВИЦКИЙ, академик-секретарь Отделения философии образования и теоретической педагогики РАО, д.п.н., профессор, декан экономического факультета Московского городского педагогического университета
e-mail: oped-rao2008@yandex.ru

Т.Н. ШЕВЧЕНКО, д.э.н., профессор, зам. декана
e-mail: ShevchenkoTN@econom.mgpru.ru

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Самая большая часть нашей редакционной почты состоит из предложений разъяснить новые принципы экономической деятельности в условиях модернизации образования. Сегодня свои рекомендации нашим читателям дают один из разработчиков новой экономики образования М.Л. Левицкий и его коллега Т.Н. Шевченко.

The largest part of our editorial mail consists of proposals to explain the new principles of economic activity in the modernization of education. Today the recommendations for our readers are given by one of the developers of the new economics of education M.L. Levitsky and his colleague T.N. Shevchenko.

Одним из показателей включенности субъекта РФ в процесс модернизации региональной системы образования является наличие новой системы оплаты труда (НСОТ). Кроме того, для бюджетных учреждений введено согласование цены на платные услуги с учредителем. Исходя из этих двух обстоятельств, можно ожидать, что в ряде случаев оплата труда исполнителей платных образовательных услуг будет определяться установленной в районе НСОТ, а не рыночными механизмами соотношения платежеспособности спроса на услуги их потребителями и качеством предоставляемой услуги (в том числе качеством привлеченных к этому процессу учителей, воспитателей, преподавателей).

Также следует учитывать, что участие в предоставлении платных образовательных услуг со стороны преподавательского корпуса почти добровольное (с учетом фактора административного давления). Поэтому на рынке преподавательского труда действует также закон спроса и предложения.

Раздел «Финансовый план» помогает провести анализ экономического состояния ОУ и обосновать реальность достижения его целей в будущем. Его также можно использовать как эффективный

инструмент контроля. Основа такого действенного контроля — бухгалтерская и налоговая системы отчетности.

Финансовый план — ключевой раздел бизнес-плана; он рассчитывается на основе прогнозов объема реализации образовательных услуг и включает несколько основных документов, из которых выделим следующие:

1) план-отчет о доходах и расходах (с его помощью рекомендуем проанализировать самоокупаемость осуществляемых услуг). Если спрос на платную образовательную услугу меньше расчетной величины, то «производство» этих услуг, определенных бизнес-планом, не будет самоокупаемым;

Для бюджетных учреждений введено согласование цены на платные услуги с учредителем.

2) план-отчет о движении денежных средств — это документ, позволяющий оценить, сколько средств нужно вложить в организацию платных дополнительных образовательных услуг в разбивке по времени. Одна из главных задач такого анализа — установить

синхронность поступления и расходования денежных средств, что особенно важно, учитывая требования гл. 25 Налогового кодекса РФ о налоговом учете.

В связи с требованиями к организации финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений, установленных Федеральным законом №83-ФЗ, обязательным для этих типов учреждений документом является план финансово-хозяйственной деятельности. В план включаются все финансовые поступления ОУ, как из бюджета (субсидии), так и от деятельности, приносящей доход. Подробнее структура и требования к составлению упомянутого документа рассматриваются в Приказе Министерства финансов РФ от 28 июля 2010 г. №81н «О требованиях к плану финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения».

В соответствии с этим документом Минобрнауки РФ, например, приказом от 01 ноября 2010 г. №1095 определил порядок составления и утверждения плана финансово-хозяйственной деятельности федеральных государственных учреждений, находящихся в его ведении. Аналогичные документы должны быть в каждом регионе РФ.

Важная составляющая бизнес-плана — резюме, задача которого — в сжатой форме изложить основные идеи плана, привлечь и заинтересовать потенциального партнера, благотворителя. Объем этого раздела не должен превышать одной-двух страниц. Его текст должен быть понятным, предельно простым, лаконичным, с минимумом специальных терминов. Этот раздел надо разрабатывать в самом конце составления бизнес-плана по платным образовательным услугам, когда уже есть полная ясность и четкость по остальным разделам.

Ниже приводится адаптированный фрагмент бизнес-плана, разработанный одним из выпускников курсов заместителей директоров школ по правовым и финансово-экономическим вопросам, которые проводили на экономическом факультете Московского городского педагогического университета (МГПУ) авторы этой статьи. Содержание этих планов базируется на конкретной деятельности школ.

Еще раз подчеркнем, что конкретная программа экономического развития того или иного ОУ может включать не все из рассмотренных выше разделов бизнес-плана, может варьироваться глубина разработки разделов. В конечном счете, все зависит от целей разработки этого документа и круга лиц, на которых он рассчитан.

БИЗНЕС-ПЛАН СОЗДАНИЯ «БИЗНЕС-ШКОЛЫ»

Резюме

Полное название предприятия: структурное подразделение государственного образовательного учреждения «Центр образования» (ГОУ ЦО) — «Бизнес-школа».

Сокращенное название предприятия: «Бизнес-школа».

Суть предлагаемого предпринимательского проекта: на базе ГОУ ЦО создается структурное подразделение «Бизнес-школа» для старшеклассников как элемент дополнительного образования по оригинальным учебным программам и планам.

Приоритетные виды деятельности: образовательный процесс, призванный обеспечить подготовку старшеклассников до уровня конкурентоспособных

участников рынков труда в области менеджмента (производство, торговля, финансы, кадры) и бухгалтерского учета.

Характеристика основных потребителей услуг: юридические и физические лица.

Количество работников на предприятии:

- постоянных — 7, из них 2 — молодежь в возрасте до 18 лет;

Бизнес-школа является структурным подразделением ГОУ ЦО.

• профессорско-преподавательский состав: до 20 человек, приглашаемых по договорам;

• студенты старших курсов экономических и управленческих вузов: до 20 человек, приглашаемых по договорам для ведения семинаров, выездных форумов, деловых игр.

Основная идея проекта

«Бизнес-школа» ставит перед собой следующие задачи:

— ранняя профдиагностика и профориентация, помощь ученикам старших классов школ в выборе профессии, связанной со сферой предпринимательства;

— организация учебного процесса с использованием современных отечественных и зарубежных образовательных и информационных технологий (деловые игры, тренинги, форумы, конкурсы, тестирование и контроль) по оригинальным программам с выдачей конвертируемого в рамках Европейского объединения профессиональных учебных заведений (EVBV) сертификата;

— формирование в процессе обучения психологически совместимых бизнес-команд в составе пяти человек (генеральный менеджер, финансовый менеджер, главный бухгалтер, директор по кадрам, менеджер по внешним связям), разрабатывающих и реализующих свой проект;

— проектное сопровождение деятельности бизнес-команд на этапе «запуска» и дальнейшее партнерское участие в реализации и развитии предпринимательской деятельности команды.

Бизнес-школа является структурным подразделением ГОУ ЦО. Основная цель деятельности бизнес-школы — организация параллельного процесса обучения учащихся 10-х и 11-х классов средней школы по оригинальным программам, позволяющим ребятам, успешно закончившим полный курс обучения, получить знания и навыки, достаточные для органичного вхождения в рынок малого бизнеса.

Основной принцип деятельности бизнес-школы: «Учись, производя (создавая)».

Бизнес-школа является составной частью системы дополнительного образования и предусматривает подготовку по пяти направлениям: менеджмент организации; финансовый менеджмент; юриспруденция и кадры; бухгалтерский учет, анализ и аудит; PR.

Курс обучения — три семестра по 7 ч в неделю, включает лекционный блок по широкому спектру дисциплин, семинары, деловые игры, мастер-классы, компьютерное моделирование, выездные форумы и консультации. Занятия проводят высококвалифицированные преподаватели отечественных и зарубежных вузов, а также практикующие руководители успешных действующих предприятий и организаций. В процессе обучения из учащихся бизнес-школы формируются психологически совместимые бизнес-команды в составе пяти человек. По мере прохождения курса бизнес-команды разрабатывают собственные проекты, участвуют в различных конкурсах и по окончании курса работают по этим проектам при участии и поддержке Консалтингового центра «Бизнес-школы».

Дальнейшая работа бизнес-команд связана с разработкой и реализацией своей бизнес-идеи, которую бизнес-школа дает возможность апробировать в условиях реального рынка при собственном консалтинговом сопровождении.

Сильные стороны проекта

Заключаются в успешной реализации принципа «учись, производя»; органичном сочетании возможности получить в бизнес-школе теоретические знания по основной специальности и сопре-

дельным областям; обрести навыки работы в команде; постановке реального дела с получением конкретного дохода и удовлетворения от процесса и результатов деятельности при минимальном участии Консалтингового центра «Бизнес-школы».

Наряду с задачами планирования, организации и контроля в практической деятельности команды очень важно решить проблему психологической совместимости партнеров по бизнесу. Одним из преимуществ проекта становится работа психологов при формировании команд, а также участие высококвалифицированных преподавателей-психологов управления, организация ролевых игр с участием успешных бизнесменов-практиков.

Слабые стороны проекта

Трудно формировать равноценные бизнес-команды из всего состава слушателей, так как опросы, проведенные среди 100 учеников девятих классов — возможных участников проекта, свидетельствуют, что хотят стать:

- бухгалтерами — 8 человек;
- юристами — 11 человек;
- менеджерами по PR — 16 человек;
- финансовыми менеджерами — 14 человек;
- менеджерами организаций — 51 человек.

Эта проблема должна разрешиться в первые месяцы обучения: ребятам разясняется суть всех предлагаемых школой специальностей.

Довольно высокая оплата обучения при отсутствии дополнительных средств — гранта.

Срок окупаемости

Проект рассматривается как социальная программа начальной профессиональной подготовки старшеклассников, трудоустройства и проектного сопровождения бизнес-команд. Проект не ставит перед собой цели — извлекать прибыль — в качестве основной.

Там, где расположена бизнес-школа, число учебных заведений, в которых школьники-старшеклассники готовятся по экономическим и управленческим профессиям, не соответствует темпам экономического роста города и определяет дополнительную потребность в этом виде образовательных услуг.

Изменения во внешней среде функционирования предприятия: очевиден устойчивый рост спроса при весьма слабом изменении предложения.

Инвестиционный климат: благоприятный.

Наличие налоговых льгот: льгота по налогообложению НДС (п. 14 ст. 149 НК РФ).

Наименование услуг предприятия: образовательный процесс в сфере профессиональной и допрофессиональной подготовки школьников-старшеклассников в сфере экономики и управления.

Область применения: выпускники, а также созданные из выпускников в процессе учебы бизнес-команды поставляют на рынок труда квалифицированные команды управления бизнесом.

Сервис: в качестве сопутствующих подразделение предлагает следующие услуги:

- разработку проектов и программ;
- консалтинг;
- информационные услуги.

Требования к потребительским свойствам услуг

Потребителю предлагается комбинированная услуга в сфере образования, допрофессиональной и начальной профессиональной подготовки, подготовка к поступлению в вуз по соответствующей специальности, подготовка психологически совместимых и специально подготовленных коллективов — бизнес-команд, способных удовлетворить потребности заказчика либо осуществить свою собственную бизнес-идею, чему будет всячески способствовать консалтинговый центр «Бизнес-школы», специализирующийся в сфере консультирования и первоначального сопровождения бизнеса.

Анализ конкурентоспособности услуг

1. Более низкая, по сравнению с платой за обучение на подготовительных курсах вузов-партнеров, цена за месяц обучения в «Бизнес-школе».

• Возможность обучаться по ускоренным программам в вузах-партнерах.

• Возможность приобрести знания и навыки в сфере организации и управления бизнесом, а по окончании учебы в «Бизнес-школе» организовать свой бизнес.

• Цикл обучения рассчитан на 15 месяцев, что дает возможность последние полгода обучения в 11-м классе школы или на последнем курсе профессионального училища приложить усилия для подготовки к поступлению в высшее учебное заведение по выбранной в «Бизнес-школе» специальности либо при изменившихся обстоятельствах подготовиться к получению высшего образования по другому направлению.

• Возможность стать членом организованного и подготовленного коллектива — бизнес-команды с целью организовать собственный бизнес.

• Возможность в период обучения (летние месяцы) попробовать реализовать собственные биз-

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА «БИЗНЕС-ШКОЛЫ» ГОУ ЦО (ФИНАНСИРОВАНИЕ ДВУХГОДИЧНОГО ЦИКЛА ПОДГОТОВКИ 120 УЧАЩИХСЯ, ВКЛЮЧАЯ ЕДИНОВРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ ВЫПУСКА ПРОЕКТА)

№ н/н	Должность	Количество ставок	Зароботная плата в месяц	Всего на цикл, тыс. руб.	Примечание
1	Директор	1	+	+	
2	Заместитель директора по учебной работе	1	+	+	
3	Заместитель директора по научно-методической работе	1	+	+	
4	Психолог-профконсультант	1	+	+	
5	Бухгалтер	1	+	+	
6	Инспектор	1	+	+	
7	Секретарь-референт	1	+	+	

нес-проекты в условиях реального рынка.

- Возможность стать членом бизнес-клуба Школы, что обеспечивает, в частности, возможность получать консультации.

Каналы популяризации услуг

Тематические издания, использование информационных сетей отрасли, кабельное телевидение, Интернет.

При расчете оплаты труда профессорско-преподавательского состава составляется таблица, в которой (на первый и второй год обучения) отмечаются период (сентябрь, октябрь и т.д.), состав группы (слушатели), количество групп (преподавателей), количество часов за период на группу, общее количество часов за период, оплата за 1 час (руб.), сумма

(тыс. руб.), форма проведения занятий: лекционная, выездной форум, летний, установочный форум; семинары, консультации, программное проектирование, консалтинг, сопровождение по проектам.

Ключевые слова: бизнес-план, модернизация, платные образовательные услуги.



Городской профессиональный конкурс педагогического мастерства и общественного признания «Педагог года Москвы — 2012» не только стал одним из самых масштабных событий в области образования Москвы, но и вышел на международный уровень.

Об этом говорит статистика: свыше 2500 тысяч столичных преподавателей школ, колледжей, мастеров производственного обучения подали заявки на участие в конкурсе. Лучших из них по опубликованному тематическому эссе определило электронное голосование, которое является важной ступенью к следующему этапу конкурса.

Всего за участников проголосовало более 300 тысяч человек из разных стран — России, Белоруссии, Украины, Казахстана, Израиля и даже Нидерландов, США, Великобритании. К оценке работ привлечены лучшие преподаватели, эксперты в области образования, общественные деятели, независимые СМИ, представители бизнес-сообщества.

Конкурс «Педагог года Москвы — 2012» стартовал с 1 ноября 2011 г. Мероприятие призвано объединить все образовательные учреждения столицы независимо от их ведомственной принадлежности или формы собственности. Важно, что каждый учитель, воспитатель, мастер производственного обучения, педагог дополнительного образования

может представить свои профессиональные достижения коллегам и всему городу.

В конкурсе объявлены девять номинаций: «Педагогический дебют», «Воспитатель года Москвы — 2012», «Педагог дополнительного образования Москвы», «Самый классный классный», «Педагог-психолог Москвы», «Сердце, отданное детям», «Молодой преподаватель вуза», «Мастер производственного обучения Москвы», «Учитель года Москвы — 2012».

Задача конкурса «Педагог года Москвы — 2012» — с одной стороны, дать столичным педагогам площадку для демонстрации своего мастерства, открыть перед ними дорогу для дальнейшего профессионального развития, предоставить возможности реализации социальных проектов на уровне города. С другой стороны, для столицы это возможность выявить талантливых педагогов, сформировать передовой опыт и обобщить инновационные практики для создания московского стандарта качества образования.

Конкурс проводится поэтапно с 1 ноября 2011 г. по 30 апреля 2012 г. Определение абсолютного победителя и торжественная церемония награждения победителей состоится до 30 апреля 2012 г.

О.Я. Шугаева